



DATOS DEL ASPIRANTE:	CALIFICACIÓN EJERCICIO
Apellidos:	
Nombre:	

Parte Específica – Opción A
Economía de la Empresa (1 hora 15')

RESUELVE 5 DE LOS 6 EJERCICIOS PROPUESTOS

1. Defina brevemente los siguientes conceptos:

- a) Responsabilidad social de la empresa. (0,5 puntos)
- b) Neto patrimonial. (0,5 puntos)
- c) Valor teórico de una acción. (0,5 puntos)
- d) Obligaciones del Estado. (0,5 puntos)

2. En las fuentes de financiación de una empresa.

- a) Defina la financiación interna o autofinanciación. (1 punto)
- b) Tipos de autofinanciación. (1 punto)

3. En la localización de una empresa.

- a) Enumera cuatro factores. (1 punto)
- b) Analiza como influyen en la localización de una empresa. (1 punto)

4. La empresa ALCER presenta a 31 de diciembre del 2012, los siguientes datos en euros de las siguientes cuentas:

Acreedores	5.000
Terrenos	60.000
Proveedores	10.000
Deudas por compra terreno a largo plazo	30.000
Local comercial	150.000
Deuda con la seguridad social	3.000
Bancos	80.000
Capital	¿?
Derecho de cobro sobre Clientes	4.200
Reservas libre disposición	12.000
Maquinaria	8.000

Se pide:

- a) Calcular el valor del Capital. (0,5 puntos)
- b) Confeccionar un balance ordenado por masas patrimoniales (PGC). (1 punto)
- c) Calcula el Fondo de Maniobra e interpreta el resultado. (0,5 puntos)

RESUELVE 5 DE LOS 6 EJERCICIOS PROPUESTOS

5. Un inversor dispone de 40.000 euros y tiene la intención de crear un negocio. Para ello cuenta con tres alternativas de inversión generadoras de flujos de caja anuales esperados que se detallan a continuación:

INVERSIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
A	--	--	20.000	20.000	--
B	32.000	24.000		8.000	4.000
C	10.000	50.000			

Se pide:

- a) ¿Qué alternativa de inversión es más ventajosa aplicando el payback?.
 Razona la respuesta. *(1 punto)*
- b) ¿Qué alternativa de inversión es más ventajosa aplicando el criterio del Valor Actual Neto. Coste de capital el 5%. *(1 punto)*

6. En un estudio de mercado:

- a) Explica la segmentación de mercados. *(1 punto)*
- b) Criterios para segmentar un mercado. *(1 punto)*

Criterios de evaluación

Dominio de las capacidades específicas que son objeto de esta prueba. Se tendrá en cuenta la claridad en la exposición y el vocabulario específico empleado.

Criterios de calificación

La calificación máxima de cada cuestión viene expresada en sus enunciados.